

DLA NAUKOWCÓW, INSTYTUCJI NAUKOWYCH I EDUKACYJNYCH
Wzbogac konferencję naukową o praktyczne umiejętności!

PAKIET 1.

Skuteczna komunikacja w nauce

Czas trwania szkolenia: 2 x 45 minut

Szkolenie prowadzone przez założycielkę CORE Communications — **Katarzynę Zamaro**, ekspertkę ds. komunikacji i PR, z doświadczeniem coachingowym, która na co dzień wspiera międzynarodowe marki naukowe i edukacyjne stworzone w Polsce, takie jak CLEPIC, isMOCLEP, SAIL International School.

Łączy perspektywę działań możliwych do wdrożenia od zaraz z budowaniem spójnej, długofalowej strategii komunikacyjnej.



Zakres szkolenia:

- Zasady i najczęstsze błędy komunikacji w środowisku naukowym
- Dobór narzędzi i kanałów komunikacji
- Budowanie marki osobistej naukowca
- Przykłady tworzenia marki konferencji, instytucji i NGO
- Działania wzmacniające wiarygodność i rozpoznawalność
- Zestaw praktycznych wskazówek do natychmiastowego wdrożenia

Dla kogo?

Naukowcy, doktoranci, zespoły projektowe, organizatorzy konferencji, przedstawiciele instytucji i NGO.

Efekt szkolenia

Uczestnik zyskuje jasne zrozumienie, jak mówić o swojej pracy, jak budować markę i jak komunikować się profesjonalnie i skutecznie — zarówno tu i teraz, jak i w perspektywie długoterminowej.

PAKIET 2.

Świadoma kariera naukowa: komercjalizacja badań i ochrona własności intelektualnej

Czas trwania szkolenia: 4 x 45 minut

-Świadome kariery naukowe nie dzieją się same – są efektem przemyślanej, strategicznej decyzji i konsekwentnego planowania.-

Prowadzący: **dr hab. n. med. Tomasz K. Wojdacz**

Naukowiec z międzynarodowym doświadczeniem, specjalizujący się w epigenetyce oraz komercjalizacji wyników badań. Twórca firm opartych na własności intelektualnej, łączący praktykę naukową z działalnością biznesową. Posiada szerokie doświadczenie w ochronie IP, wdrażaniu innowacji oraz budowaniu strategii współpracy nauki z biznesem.



Zakres szkolenia

- Planowanie i rozwój kariery naukowej w ujęciu strategicznym
- modele i ścieżki kariery naukowca w biznesie MedTech i Biotech
- Identyfikowanie potencjału komercyjnego badań
- Modele i ścieżki współpracy nauka–biznes
- Ochrona własności intelektualnej (IP) w praktyce
- Jak zabezpieczać interesy naukowca podczas wdrażania wyników badań
- Przykłady komercjalizacji badań i procesów budowania firm opartych na IP

Dla kogo?

Naukowcy na wszystkich etapach kariery, doktoranci, badacze B+R, osoby przygotowujące się do współpracy z biznesem.

Efekt szkolenia

Uczestnik rozumie, jak świadomie budować swoją karierę, jak przygotowywać badania do wdrożeń oraz jak chronić własność intelektualną w kontaktach z partnerami biznesowymi.

PAKIET 3.

Scena pod kontrolą – jak mówić by Cię słuchano

Czas trwania szkolenia: 4 × 45 minut

Prowadząca: **Kasia Klimek**

Aktorka, logopedka, trenerka wystąpień publicznych.

Od 2001 r. pracuje w Teatrze Lalek „Pleciuga” jako aktorka. Jako trenerka rozpoczynała pracę w 2003 roku, ucząc emisji głosu, z czasem rozwijając warsztat o autoprezentację i wystąpienia publiczne.

Dzisiaj jako trenerka wystąpień publicznych współpracuje z Fundacją OIC w Lublinie, Okręgową Radą Adwokacką, Okręgową Izbą Radców Prawnych, Zachodniopomorską Szkołą Biznesu



Zakres szkolenia

- Struktura i treść prezentacji
- Neurokomunikacja czyli budowanie angażujących treści
- Komunikacja niewerbalna „na scenie”
- Głos i wymowa podczas prezentacji
- Jak obniżyć treść
- Charyzma sceniczna- czym jest i jak ją budować

Dla kogo?

Naukowcy, doktoranci, zespoły projektowe, prelegenci oraz organizatorzy konferencji

Efekt szkolenia

Uczestnik zyskuje narzędzia oraz wiedzę, jak być wiarygodnym oraz autentycznym mówcą. Ponadto pozna strategię radzenia sobie z treścią oraz budowania skutecznego przekazu.



PAKIET 4.

Branding instytucji naukowej

Czas trwania szkolenia: 4 × 45 minut

Prowadzący: **Katarzyna Zamaro & dr hab. n. med. Tomasz K. Wojdacz**

Szkolenie prowadzone przez Tomasza K. Wojdacza — inicjatora i twórcę projektów CLEPIC oraz isMOCLEP — oraz Katarzynę Zamaro, współtwórczynię ich komunikacyjnej siły, rozpoznawalności i międzynarodowego zasięgu.

Wspólnie pokażą, jak te przedsięwzięcia, zaczynające się od małej inicjatywy oddolnej, w ciągu pięciu lat stały się rozpoznawalnymi markami naukowymi o globalnym oddziaływaniu.

Podczas szkolenia przedstawiają krok po kroku, jak powstała marka towarzystwa naukowego, jak rozwinięto zasięg konferencji międzynarodowej oraz jakie elementy komunikacyjne, organizacyjne i operacyjne przesądziły o sukcesie.

Zakres szkolenia

- Czym jest marka instytucji naukowej i jak ją budować
- Od oddolnej inicjatywy do rozpoznawalności międzynarodowej
- Jak CLEPIC i isMOCLEP urosły w 5 lat
- Jak planować komunikację instytucji przy minimalnych zasobach
- Spójność wizualna, komunikacyjna i narracyjna
- Rola liderów i zespołu w budowaniu brandu
- Praktyczne narzędzia, wskazówki i checklisty „jak my to robimy”

Dla kogo?

Uczelnie, instytuty, towarzystwa naukowe, organizatorzy konferencji, liderzy inicjatyw międzynarodowych, zespoły komunikacji i PR.

Efekt szkolenia

Uczestnik rozumie, jak zaprojektować, zbudować i rozwijać markę instytucji naukowej — nawet przy bardzo ograniczonych zasobach — oraz jak świadomie zarządzać jej wzrostem.

CORE Communications wspiera naukowców, instytucje edukacyjne, organizacje pozarządowe oraz zespoły projektowe w obszarze komunikacji, PR i rozwoju kompetencji.

Założycielka firmy, Katarzyna Zamaro, to praktyk biznesu z ponad 20-letnim doświadczeniem, specjalizująca się w budowaniu spójnej komunikacji, strategii rozwoju oraz wspieraniu środowiska naukowego i edukacyjnego.

Firma wspiera instytucje w organizacji konferencji naukowych od strony komunikacyjnej — na etapie planowania wydarzenia, w jego trakcie oraz po zakończeniu — dbając o profesjonalną widoczność, spójny przekaz i skuteczne działania informacyjne.

CORE Communications współpracuje również z doświadczonymi trenerami z obszaru:

- sztuki autoprezentacji,
- coachingu biznesowego i naukowego,
- współpracy międzynarodowej w środowiskach naukowych i edukacyjnych.

Dzięki temu firma oferuje szkolenia oparte na praktycznej, aktualnej wiedzy, przekazywanej w prostym, klarownym języku, który prowadzi prosto do sedna.

Szkolenia realizowane są zarówno w języku polskim, jak i angielskim, co umożliwia współpracę z instytucjami o zasięgu międzynarodowym.

Zapytaj o wycenę i dostępność szkolenia.

tel. kont.+48 501 091 382

office@corecommunications.pl

www.corecommunications.pl

